

Novembro/21
05 Novembro

FCJ News

Olá!

Estamos nos aproximando do final de 2021, mas ainda tem muita coisa para acontecer no ecossistema FCJ.

Confira as principais novidades da rede e anote na agenda os próximos eventos do mês de novembro!

#aconteceu

Em outubro, tivemos eventos importantes para toda a rede FCJ.

Relembre-os:

Lançamento ESG Venture Builder

Em outubro, a FCJ se uniu a grandes nomes do mercado de ESG para lançar uma venture builder que busca desenvolver inovação para corporações e organizações sociais por meio da adoção de práticas socioambientais, sustentáveis e de governança.

Assista ao lançamento.

Palestra sobre gestão automatizada da LGPD em prefeitura

No dia 20 de outubro, a Nai-it, startup da FCJ Rio e da Alevé Legaltech Ventures, realizou uma palestra sobre os processos exigidos pela Lei na ótica de soluções de software que auxiliem e tornem os procedimentos, as adequações e a sustentação mais rápidos, seguros e transparentes para as prefeituras.

Confira a gravação.

LANÇAMENTO | **esg**
Venture Builder

pedro.lorenzo@fcj.com.br
Pedro Lorenzo
Idealizador e integrante do conselho

juliane.rolla@fcj.com.br
Juliane Rolla
Idealizadora e integrante do conselho

erequiel.malo@fcj.com.br
Erequiel Malo Campos
Idealizador e integrante do conselho

luiz.rolla@fcj.com.br
Luiz Fernando Rolla
Idealizador e integrante do conselho

marcos.knosel@fcj.com.br
Marcos Knosel
Diretor de Expansão FCJ

26 OUT
19h - 20h

--- uma iniciativa
FCJ
Venture Builder

TRANSMISSÃO AO VIVO

POR UM
MUNDO MELHOR!

f in y

#fique ligado

Lançamento da FCJ Store

A partir do dia 9 de novembro, você poderá adquirir produtos com a marca FCJ. Camisetas, moletons, bonés, mochilas... tudo para você vestir a inovação! Saiba mais em nossas redes sociais.

Workshop: Tudo o Que Você Precisa Saber Sobre o Lahar

Com o objetivo de aprimorar as habilidades da rede quanto ao uso do Lahar, um dos perks ofertados às nossas startups, o time de Marketing do CSC está promovendo um workshop sobre os principais usos dessa ferramenta de automação de e-mail marketing.

Inscreva-se no workshop!



Workshop banner for Lahar. The background is a light pink crumpled paper texture. On the left, the text 'TREINAMENTO LAHAR' is written vertically. The main text reads: 'TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE O PERK LAHAR' in bold, orange and pink letters. Below it, in smaller text: '(plataforma de automação e email marketing)'. There are two orange plus signs above the main text. A circular graphic shows a computer monitor displaying a dashboard, with the word 'LAHAR' below it. The FCJ logo is in the top right, and the Zoom logo is in the bottom right. The text '16H' is in the bottom left.

2º Corporate Venture Summit by FCJ

Essa é a oportunidade de você aprender sobre inovação corporativa com grandes nomes do mercado brasileiro em um evento com 9 horas de conteúdo!

Inovação corporativa, ESG, tendências do varejo, inovação no Direito, mercado imobiliário e transformação digital no setor público são apenas alguns dos assuntos do 2º Corporate Venture Summit, que acontecerá no dia 26 deste mês.

Inscreva-se no evento online!



Lançamento da IMAZ Ventures, CVB de mercado imobiliário

A FCJ anunciou o lançamento de uma nova corporate venture builder, que desenvolverá soluções inovadoras para toda a cadeia imobiliária, aumentando as chances de sucesso das startups do ramo.

Saiba mais!



Corporate Venture In Action | Ep. 10

Paulo Justino participou do décimo episódio do programa Corporate Venture In Action, realizado pela Startupi e a ACE Cortex, onde os participantes puderam compartilhar seus conhecimentos e expectativas sobre inovação corporativa.

Assista ao episódio.

The DotCom Magazine Show

A FCJ foi destaque no portal norte-americano DotCom Magazine, no qual o CEO da maior rede de Venture Builder da América Latina pôde apresentar o sucesso de seu modelo de negócio.

Confira a entrevista!



Rafael Kenji, CEO da Feluma Ventures

saiu na IstoÉ Dinheiro, realizando análise de mercado de lançamentos da Philips na área de health.

Leia a matéria!

#Entrevista FCJ!

No mês passado, você pôde conhecer um pouco da história da Ariadne Justino: CFO e colaboradora da FCJ.

Nesta edição, **conheça o Marcos Knosel** CEO da Farma Ventures e Diretor de Expansão da Fcj.

Confira o FCJ News parte 2!



TEAM FCJ

A rede FCJ não para de crescer!
Essas são as pessoas que entraram para
o time em outubro. **#WeAreThePeople**



MAURICIO CARLOS
ESTAGIÁRIO DE VENDAS
NovoAgro Ventures



Bernardo Guaracy
EXECUTIVO DE VENDAS
FCJ Venture Builder



CRISTIANE MADUREIRA
DIRETORA DE EXPANSÃO
INTERNACIONAL FCJ



JESSIKA DO VALE
HUNTER DE STARTUP
NovoAgro Ventures



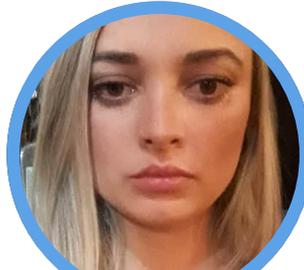
ISAMARA RIBEIRO
COORDENADORA
ADM-FINANCEIRA FCJ



JOAO VICTOR RIBEIRO
AGENTE DE INOVAÇÃO
NovoAgro Ventures



GISELE RIBEIRO RAMOS
ESTAGIÁRIO DE VENDAS
CEO ESG Ventures



VANESSA RIBAS FEITOSA
HEAD DE CAPTAÇÃO DE
INVESTIMENTOS GBG Sênior Tech



MICHAEL DHYANI
GERENTE DE INOVAÇÃO
GBG Sênior Tech



THAYS RÉGIS
SOCIAL MEDIA SR
FCJ Venture Builder



MATHEUS DE MIRANDA
SOCIAL MEDIA SR
FCJ Venture Builder



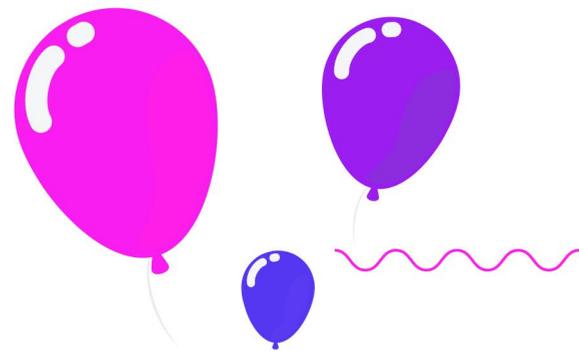
GABRIEL MAIA DE ASSIS
HEAD DE NEGÓCIOS E
INVESTIMENTOS FCJ



LUANA DANTAS
COMMUNITY MANAGER
Varejo Ventures

#aniversariantes

Parabéns aos aniversariantes do mês!



02/11
BRENO HENRIQUE
Social media Saúde Ventures



05/11
RAPHAEL FILIPE
SDR Comercial na Saúde



08/11
LUANA DANTAS
Community Manager Varejo V.

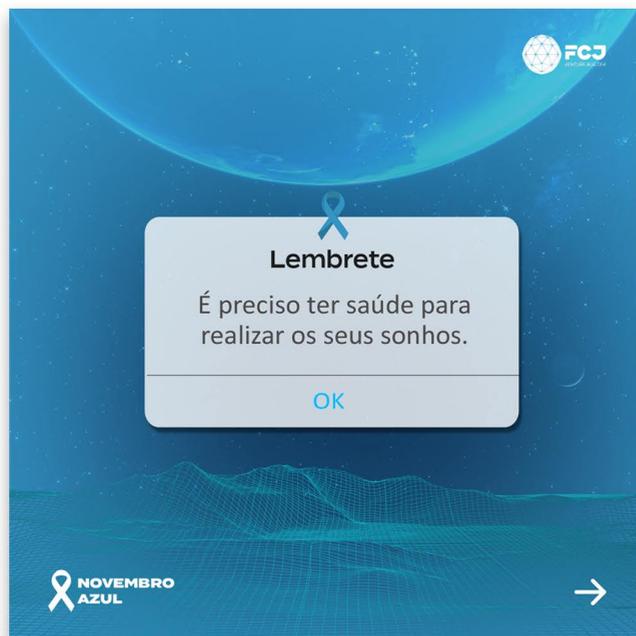
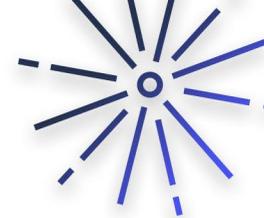


22/11
MAURICIO CARLOS
Estagiário de Vendas NovoAgro



23/11
Lincoln Ferdinand
Supervisor de marketing Dome

Novembro Azul



Os dados revelam uma realidade: o exame preventivo contra o câncer de próstata é um tabu. A cultura do machismo contribui para que, ainda hoje, o preconceito se sobreponha ao autocuidado. Por isso, a FCJ Venture Builder convida você a reavaliar a importância que você dá à sua saúde. Junte-se a nós no dia 16 de novembro, presencialmente no auditório do Semear ou online, às 15h, e participe do evento "Não ao tabu: pela prevenção do câncer de p r ó s t a t a " .

Saiba mais sobre o [#NovembroAzul](#) e inscreva-se no evento!

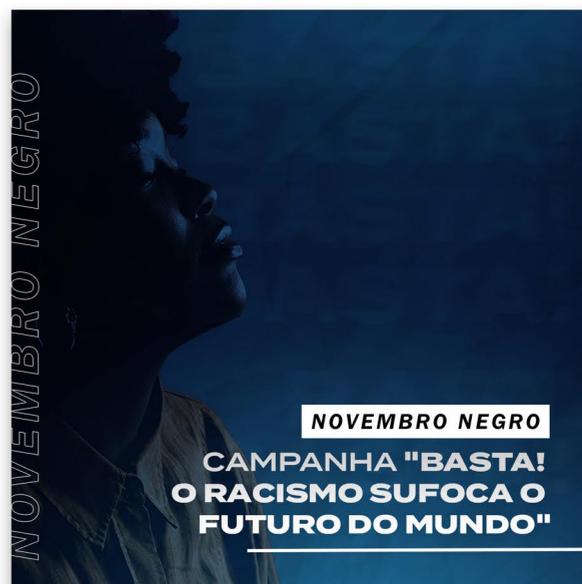
Novembro Negro

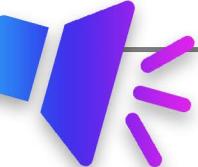
Por que falar sobre racismo incomoda?

Já pensou em como as suas experiências refletem em quem você é? O que consome, as pessoas que convive, os ambientes que frequenta. **E se olharmos a história em um contexto coletivo? Ela nos mostra o porquê das coisas serem como são.**

No mês da consciência negra, a FCJ também lança uma campanha em suas redes sociais e traz dados sobre afroempreendedorismo e indicações de conteúdos e projetos de inclusão.

Acompanhe nossos perfis!



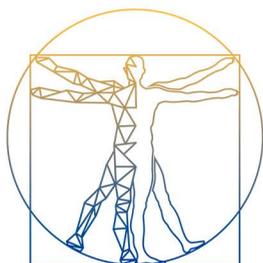
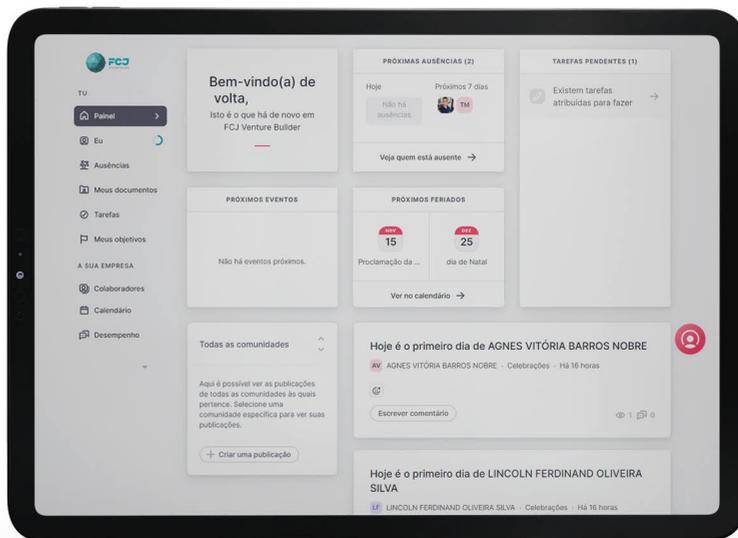


O RH pediu para falar

A Factorial, o sistema de RH da FCJ, já está ativa!

Por lá, é possível gerenciar ponto, férias e folgas, entre muitas outras funcionalidades.

Já acessou?



FELUMA
VENTURES

Você sabia que a Feluma Ventures nasceu da união entre a FCJ e a Fundação Educacional Lucas Machado, uma instituição pioneira no ensino em saúde e que sempre esteve em busca de inovação? A CVB foi lançada em 2021 e seu CEO, Rafael Kenji, é um dos jovens mais inspiradores do ecossistema. Liderança nata e empatia são suas fortes características!

Conheça a Feluma Ventures!



97

Startups

470

Investidores

34

Empreendimentos

385

Colaboradores

Novembro/21
05 Novembro

parte 2
FCJ
News

#Bate-papo com Marcos Knosel

Neste novo quadro, apresentaremos a você um pouco mais sobre a história de cada pessoa que constrói a nossa rede. Em setembro, você **conhecerá mais sobre Marcos Knosel**.

“ Um voto de fé: O CEO que, além de pastor, é empreendedor, pai e diretor de expansão da FCJ Venture Builder no Brasil ”



Marcos Knosel é o primeiro chefe executivo de uma CVB do Grupo FCJ

Por Ayrá Sol Soares

A simpatia e a famosa “voz de locutor” marcam a personalidade de Marcos Knosel. Filho de Vanda Maria Coimbra Knosel, enfermeira hoje aposentada com atuação no Hospital São Lucas, e de Carlos Knosel, motorista de ônibus – por muitas vezes mencionado pelo empreendedor, carrega em sua história origens em uma família simples e uma infância conturbada.

Ainda criança, lidou com a possibilidade da perda. Seu pai, hoje falecido, viveu 11 anos usando oxigênio medicinal contínuo, realidade que exigiu de sua família resiliência e fé. Em paralelo aos momentos tristes, leva com carinho o otimismo de seu pai, com quem tinha uma forte relação.

Em sua juventude, a crença em uma divindade maior o levaram por um caminho incomum: a vontade de ser padre. Aos 18 anos, no entanto, uma mudança repentina virou seus planos: ele se apaixonou. O gosto pelo namoro foi tanto que, como alternativa, deu continuidade como seminarista – ocupação na igreja católica em que não é permitido realizar a missa.

Anos depois, conheceu a economista Raquel, com quem é casado há quase 20 anos. Hoje, **além de CEO da Farma Ventures e Diretor de Expansão da FCJ no Brasil**, é também pastor auxiliar na Igreja Getsêmani do Buritis, onde realiza trabalhos voluntários, e pai de duas crianças: Isaac, de 12 anos, e Isabela, de 9 anos.

Conheça mais sobre sua história em nosso bate-papo!

1. Marcos, é nítido na sua fala como a fé reflete em suas escolhas e sua vida. O que ela representa para você?

A fé para mim é uma esperança naquilo que eu não consigo ver. Quando o papai morreu, pela primeira vez eu falei 'Pai, eu não consigo ver meu pai morto, por favor, você é Deus que traz vida, então, deixa ele comigo pelo menos até quando eu fizer quatorze anos'. Depois eu pedi a ele para quando eu fizesse 16, depois pedi até 18 e, quando chegou aos 19, eu pensei 'Deus, se quiser levar papai pode levar, porque eu sei que ele está sofrendo muito'. Essa foi a semana que meu pai disse a mim 'se você quiser ser padre eu te abençoo' - porque ele queria ser avô. Na semana seguinte ele morre.

Eu falei 'senhor, eu quero me formar na faculdade mas não tenho condição, mas eu tenho fé que o senhor vai me proporcionar a ter algum tipo de renda, caminho para eu conseguir'. E aí ele proporcionou o trabalho. Quando eu fui fazer o curso de teologia fazendo as duas faculdades, trabalhando... 'Deus, é pesado, mas me dá sabedoria, me dá força, me dá condições para poder fazer isso'. **Então, a fé para mim é uma esperança naquilo que eu não consigo ver.**

2. Nós falamos muito sobre maternidade e pouco sobre ser pai, até mesmo pelo grande número de abandonos paternos. Felizmente, para você, a paternidade se mostra presente. Você tem uma boa relação com seus filhos?

Eu e minha esposa temos 17 anos de casados. Em dois anos namoramos, noivamos, casamos e fizemos a programação para ter o primeiro filho depois de quatro anos. E assim se sucedeu... Depois de quatro anos tivemos o Isaac. **E a gente sempre falava: cara, nós vamos ser muito amigos dos nossos filhos. Então nós vamos brincar, vamos correr, se for para o supermercado vou por ele dentro do carrinho, vou andar para um lado e para o outro.**

Até hoje minha filha de nove anos fala 'papai, me põe dentro do carrinho?' e eu falo 'é agora'. De vez em quando até eu entro dentro do carrinho e digo 'agora vocês me empurram'. É uma fase que meus filhos vão passar e eu quero que eles fiquem com a imagem que eu tinha do meu pai.

Ele era motorista de ônibus e quando chegava do trabalho eu fazia questão de ir na esquina só para ele me colocar em cima do ombro. **Eu pegava um pano - que geralmente os motoristas têm para colocar no banco - e colocava em cima da minha cabeça. Eu falava que era o super homem e estava voando.**

Meu pai me levava para trabalhar e, de vez em quando, levo o Isaac e a Isabela para o trabalho. Então, eu quero ser muito amigo dos meus filhos. **Temos o dia do sorvete e fizemos até o dia do sim, sim para tudo, mas com limite (risos).**



Marcos Knosel

3. Focando um pouco sobre você. Dando uma olhada em suas redes sociais vemos de cara a paixão pelas duas rodas. Como o ciclismo entrou em sua vida?

Há uns seis anos, eu cheguei em casa e as luzes estavam todas apagadas, liguei para a CEMIG e subi em cima do muro para ver se não tinha fio, uma besteira. Lá de cima eu não desliguei a cerca elétrica e não lembrei que estava ligada. Eu tomei um choque!

Fiquei tão desesperado na hora que pulei lá de cima. **Ao pular bati os dois calcanhares no chão, não consegui dar um passo sequer. Eu tinha quebrado os pés.** Depois disso fiquei 45 dias imobilizado e foi quando eu tirei o primeiro gesso.

Foi quando tive que reaprender a andar, você desaprende. Foi um grau muito grande de esforço e o médico falou que eu precisaria operar de novo, e eu não quis. Aí ele disse 'então você vai ter que aprender a lidar com a dor'. E resumindo, aprendi a lidar com a dor.

E nessa trajetória, como se encaixou a bicicleta? Eu voltei a fazer o Karatê, eu tenho o desejo de concluir a faixa preta - estou na reta final, na roxa - e comecei a fazer, mas com muita dor... E senti que não dava e precisava de outra atividade física. Aí um amigo meu me convidou para andar de bicicleta e pedalei com o pessoal.

Eu falei: Isso é tudo de bom! Uma atividade física que não machuca o pé. E aí fui melhorar a bicicleta para conseguir pedalar e acabei me apaixonando. **Hoje eu consigo ter uma atividade intensa que se encaixou como uma luva.**

4. Marcos, você é CEO da Farma Ventures, primeira CVB do Grupo FCJ. Ou seja, em pouco tempo dentro da empresa, desde 2019 para ser exata, já podemos dizer que você é um dos mais antigos da casa. Como você percebe o futuro da FCJ e o que ela representa para o ecossistema de inovação?

Nós estamos em um oceano azul. Quando você vai para o oceano azul significa que não tem ninguém disputando com você. Nós estamos nesse lugar porque não tem ninguém que tenha o modelo de inovação como nós temos. Quando a gente fala sobre o modelo de licenciamento Corporate Venture Builder, ou da própria Venture Builder, as pessoas têm VB no mercado, mas não têm os processos, a metodologia, veículo de captação, não têm o relacionamento com investidores como nós temos.

As pessoas que entendem o nosso negócio falam: 'cara, isso aqui é espetacular'. E quanto tempo a gente vai ter nesse oceano azul? Pelo menos mais uns três anos, porque, por mais que as outras VBs que já existem, para eles terem o que nós temos, vão gastar um tempo para construir. Então, ver o IPO daqui há quatro anos é totalmente atingível e isso vai ser muito bom para o grupo como um todo e para os investidores que estão conosco.

“
Nós estamos nesse lugar porque não tem ninguém que tenha o modelo de inovação como nós temos.
”