

MAIO/22

FCJ NEWS

Assim como os quatros primeiros meses de 2022, maio também é um mês promissor para a rede FCJ. Novos empreendimentos, novas parcerias e muitas oportunidades virão por aí. Nesta edição, confira os principais eventos do mês, os lançamentos passados, os novos membros do time e uma entrevista com Mariela Parolini, podcaster e host do Inovação na Veia, novo podcast da FCJ.

#aconteceu

Forest Ventures é a 1º corporate venture builder florestal do Brasil

Em parceria com a SIF, a FCJ lançou a Forest Ventures, corporate venture builder do ramo florestal. Essa é a primeira CVB do segmento no país e sua premissa é de **inovação pelo valor**, seja em relação ao negócio florestal, desenvolvendo novos processos que diminuam custo ou novos produtos que gerem economia, à justiça social ou ao ambiente como um todo.

[CONFIRA O LANÇAMENTO](#)



FCJ Rio lança comunidade de investidores-anjo

A **Angels.Rio** chegou para fortalecer ainda mais o ecossistema de inovação do Rio de Janeiro e conectar cada vez mais pessoas com o propósito de transformar o mundo por meio de soluções inovadoras.

MyShareholders chega ao mercado: gestão de portfólio inovadora!

FCJ e G2 Capital lançaram uma plataforma que vai transformar a gestão de portfólio. Com o MyShareholders, você acessa **dados estratégicos, métricas e relatórios** indispensáveis para o acompanhamento do seu portfólio em tempo real. E tudo isso de forma transparente, ágil e segura!

[FAÇA O TESTE GRÁTIS](#)



#fique ligado

FCJ NEWS

Nos próximos dias, a FCJ, em parceria com grandes empresas, vai lançar diversas iniciativas no mercado, como a **NovoAgro Matopiba Ventures**, que vai levar inovação para a região do Matopiba, que compreende os estados do Maranhão, Tocantins, Piauí e Bahia, a **205 Ventures**, uma corporate venture builder socialtech, e o **Engenho Hub Ventures**, CVB do setor logístico.



NOVOAGRO
matopiba
VENTURES



205
ventures

ACOMPANHE
PELO YOUTUBE

#team FCJ

A rede FCJ não para de crescer!
Essas são as pessoas que entraram para o time em abril e maio. #WeAreThePeople



#modo On

Efund Investimentos fecha parceria com a FCJ Venture Builder

“O acordo possibilitará a troca de startups sob avaliação, conforme a tese de investimento de cada uma, e também o co-investimento em casos de novas empresas que se encaixem nas teses de investimentos tanto da Efund quanto da FCJ”.

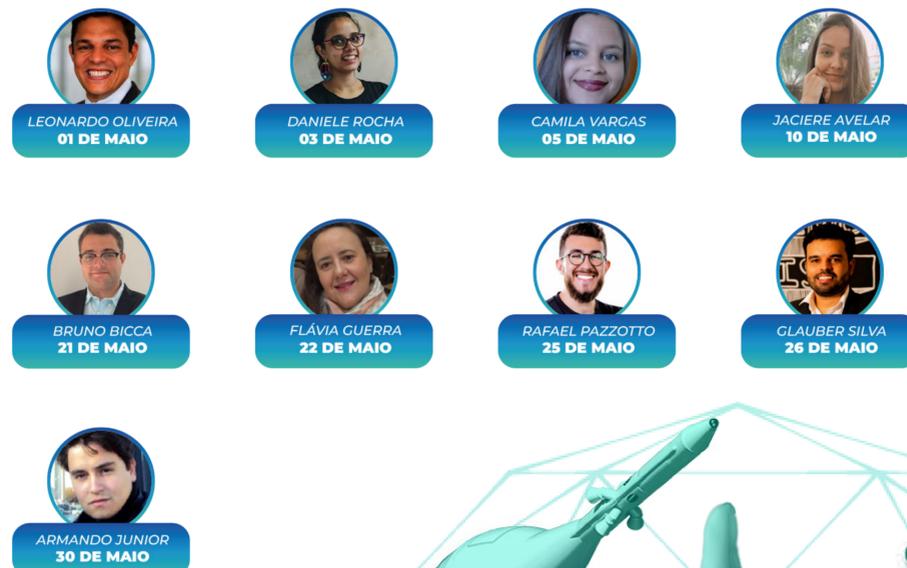
SAIBA MAIS

Comunidades multietárias: idosos se desafiam no mundo das startups

“Fernando Potsch, de 65 anos, CEO da GBG Seniortech Ventures [...] revela que de maneira otimista está sempre destacando suas habilidades, atitudes e competências que transcendem a questão da idade e fazem parte do seu DNA: “Sigo a máxima: ‘que idade você teria se não soubesse a idade que tem?’. Tenho todas as idades distribuídas nos momentos existenciais que vivo. O preconceito do etarismo é constante na sociedade e cruel para a população sênior”.

CONFIRA A ENTREVISTA

#aniversariantes



#o RH pediu pra falar!!!



Clima organizacional, faça parte desse movimento!

Sim, cultura organizacional é um movimento entre todos os pertencentes àquele espaço. Com isso, convidamos todos vocês a observarem as relações construídas no ecossistema.

Ao alicerçarmos nossas ações em ética, compromisso, respeito, contribuímos, sobremaneira, com a qualidade de vida e preservação da saúde física e mental de todos.

Vamos juntos impactar positivamente nosso ecossistema!



#novo agro ventures



Você sabia que 90% dos produtores brasileiros, que são pequenos e médios, **representam apenas 10% do faturamento agrícola nacional?** A NovoAgro Ventures, fruto da parceria entre FCJ e Sistema FAEMG, veio para conectar esses produtores rurais a tecnologias que contribuam para aumento de produtividade, qualidade e faturamento, redução de custos, entre outros pontos, promovendo, assim, um crescimento mais sustentável. Leo Dias é o CEO da CVB!

CONHEÇA A NAV

Grupo FCJ em números

110

Startups

723

Investidores

52

Empreendimentos

1528

Colaboradores

129

Executivos

#bate papo.com

Mariela Parolini

Fonoaudióloga de formação, com especialização em voz, Mariela Parolini traz consigo uma versão diferenciada desse profissional. Fora dos consultórios tradicionais, Mariela fez carreira em comunicação dentro de emissoras de televisão e, mais recentemente, no ambiente digital.

Ao ampliar sua visão sobre o que, de fato, significa comunicação, ela entendeu que poderia ajudar profissionais a se expressarem em frente às câmeras.

Em busca de novas formas de se comunicar com as pessoas, encontrou no YouTube a ferramenta que precisava para ampliar seu trabalho e, como consequência, chegou às plataformas de podcast.

Mariela é host do Café com Mariela Parolini, um programa de entrevistas, do Bariátrica.Club, podcast e comunidade de bariátricos para bariátricos, e do Inovação na Veia, novo podcast da FCJ Venture Builder.

ABAIXO, SAIBA MAIS SOBRE ESSE NOVO PROJETO!

1. A gente sabe que a FCJ está em um processo bem sólido de expansão e de solidificação da marca no mercado. Com parte das estratégias de conteúdo, a FCJ vai lançar um podcast em breve e você será a host. Com toda a sua experiência em mídias, como esses canais podem ajudar a construir e conectar uma comunidade?

Mariela: Quando propus esse trabalho à FCJ, já sabia da credibilidade da marca, das pessoas que estão aqui, da autoridade, então falei que precisávamos levar isso para o mundo. O ponto é que, quando estamos em uma plataforma, falando de coisa séria e relevante, sempre haverá pessoas dispostas a nos ouvir. Um bom exemplo é o caso do Bariátrica.Club, podcast que sou host. Pessoas da Europa e do Japão já me procuraram querendo saber mais sobre o projeto e como poderiam ser parte dessa comunidade. O Inovação na Veia vem para falar de inovação e startups de uma forma geral, sempre cancelado pela FCJ, e, justamente por isso, conseguimos despertar o interesse das pessoas e aproximá-las do nosso ecossistema. Vale ressaltar também que a FCJ está expandindo mundialmente e muitos brasileiros no exterior buscam nos podcasts uma forma de se conectar com o Brasil. É impressionante o alcance de um podcast! Qualquer pessoa consegue ouvir os episódios em qualquer parte do mundo e, às vezes, você nem pensa em que tipo de comunidade será criada, aí, quando você vê, ela já existe.

2. Você tem um podcast/programa de entrevistas, o Café com Mariela Parolini, que conta com entrevistas fantásticas com profissionais de diversas áreas. Pensando no tema inovação e startups, que ainda gera dúvidas em muita gente, como um podcast colabora para que esses temas sejam tratados de forma mais didática e até mesmo mais natural?

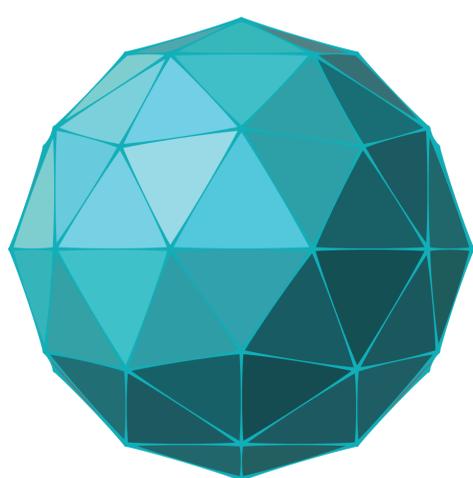
Mariela: Sempre penso que o podcast tem que ser naturalmente expressivo. Como host, nunca sou a entendedora do assunto, eu apenas conduzo a conversa. O artista principal é o convidado. Nesse meio de inovação, a gente precisa entender que as pessoas têm muitas dúvidas sobre coisas que, para nós, são básicas. Então, quando você traz esses temas para um podcast, você amplia essa conversa que, geralmente, só acontece em ambientes restritos. A linguagem das startups, do dia a dia de um ecossistema de inovação, é óbvia apenas para quem está dentro desses ambientes e, por isso, o podcast não pode ser técnico. Nosso foco não é ser uma conversa de especialistas. Queremos criar uma comunidade tanto para pessoas que querem aprender sobre startups, ecossistema, inovação e tecnologia, quanto pessoas que querem aprofundar seus conhecimentos.

3. E o que o público pode esperar do Inovação na Veia?

Mariela: Será um programa leve. O Inovação na Veia vai levar toda a autoridade da FCJ para assuntos relevantes para o ecossistema. Contaremos com convidados, do mundo todo e da própria FCJ, que são relevantes para a área.

4. Você pode dar um spoiler sobre os primeiros temas e convidados?

Mariela: O primeiro episódio será com Justino, CEO da FCJ Venture Builder, para abrir o programa com chave de ouro. Posso adiantar que ele vai falar um pouco sobre venture builder, mas de forma simples e prática, para que quem está de fora entenda esse assunto. De forma geral, nosso objetivo é educar o mercado, desmistificar conceitos e conectar as pessoas.



FCJ
VENTURE BUILDER

